



# Kulty cargo w zakupach

Mateusz Borowiecki

ORGANIZED BY



OptiBuy



# Ponad 70 lat temu gdzieś na Pacyfiku



# Naśladowanie zaawansowanych cywilizacji...



22-23.10.2018 | Warsaw



ORGANIZED BY



OptiBuy





# ...przybrało nawet bardzo zaawansowane formy



22-23.10.2018 | Warsaw



ORGANIZED BY



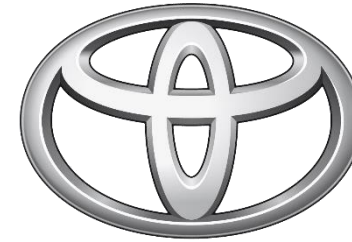
OptiBuy







# Kulty Cargo w biznesie



**TOYOTA**

Just in time

Lean Management

TQM

Kaizen

5S





# 5S w Japonii



22-23.10.2018 | Warsaw



ORGANIZED BY



OptiBuy







# 5S w Polsce



22-23.10.2018 | Warsaw



OptiBuy







# Kultowe koncepcje zakupowe #1



e-aukcje

22-23.10.2018 | Warsaw



ORGANIZED BY



OptiBuy



PSML

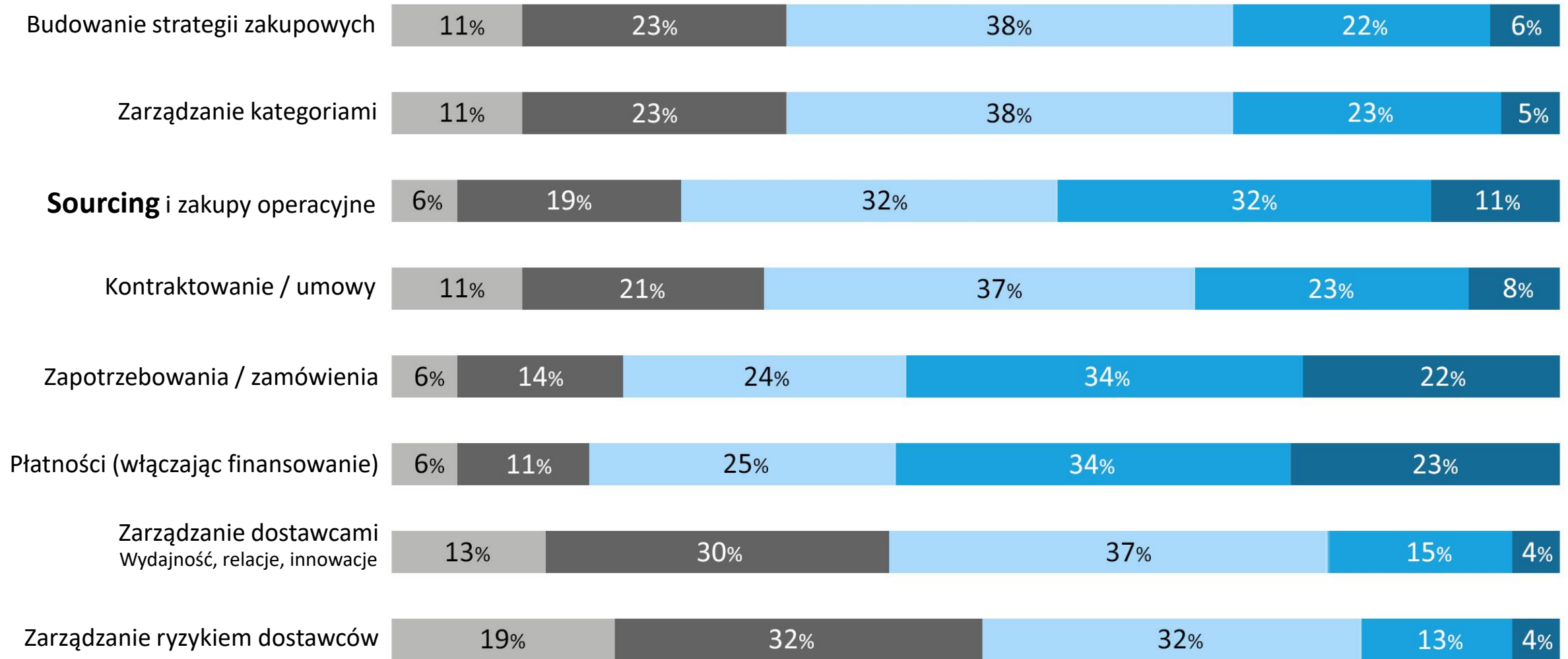




**Nasze zakupy działają doskonale. W poprzednim roku zrobiliśmy 150 aukcji. W obecnym już ponad 400, a dopiero mamy październik.**

Dyrektor Zakupów (duża polska firma)

# Aukcje to tylko część jednej kategorii narzędzi...



Źródło: The Deloitte Global Chief Procurement Officer Survey 2018

22-23.10.2018 | Warsaw



Wcale



W małym stopniu



W pewnym stopniu



W dużym stopniu



W pełni



OptiBuy

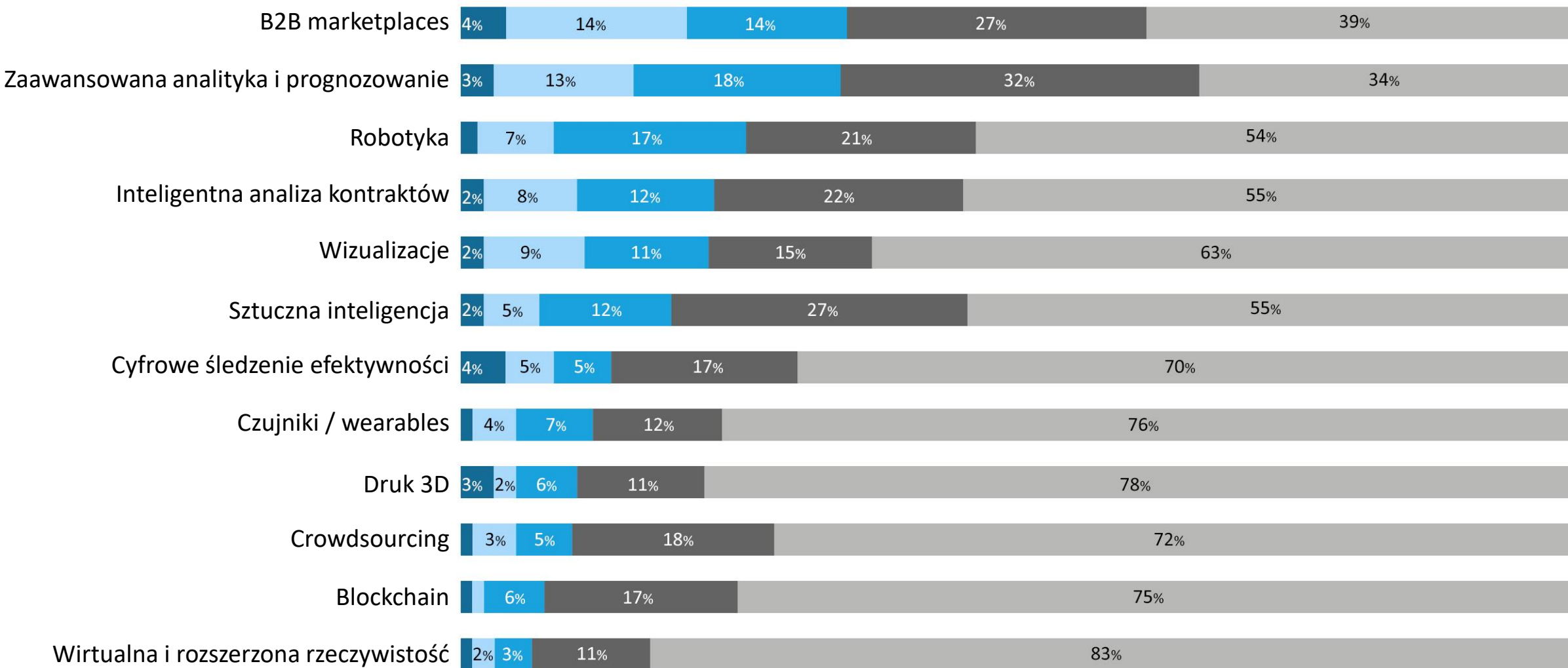


PSML





# ...a nowe technologie też się rozwijają



Źródło: The Deloitte Global Chief Procurement Officer Survey 2018

22-23.10.2018 | Warsaw



Pełne wdrożenie   Rozwijanie   Pilotaż   Brane pod uwagę   Wcale





# Kultowe koncepcje zakupowe #2

## Strategie zakupowe

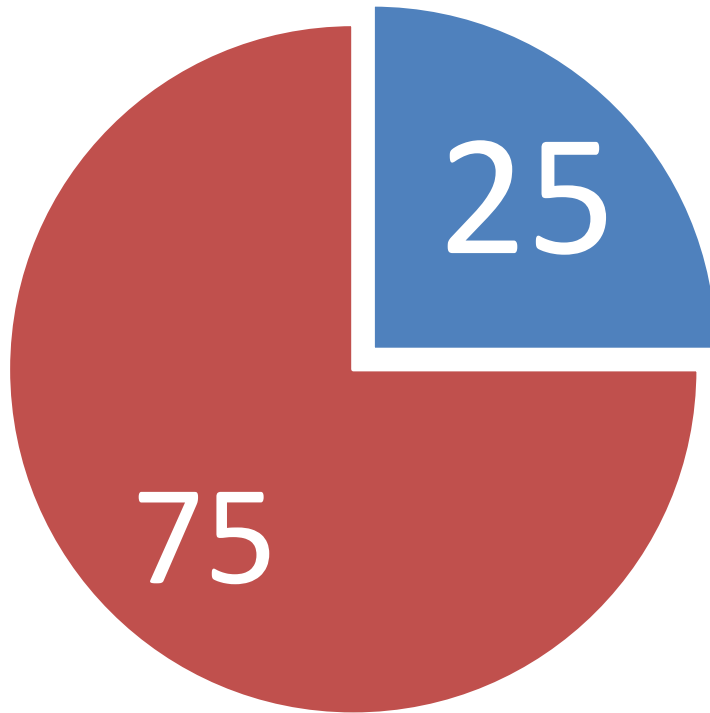




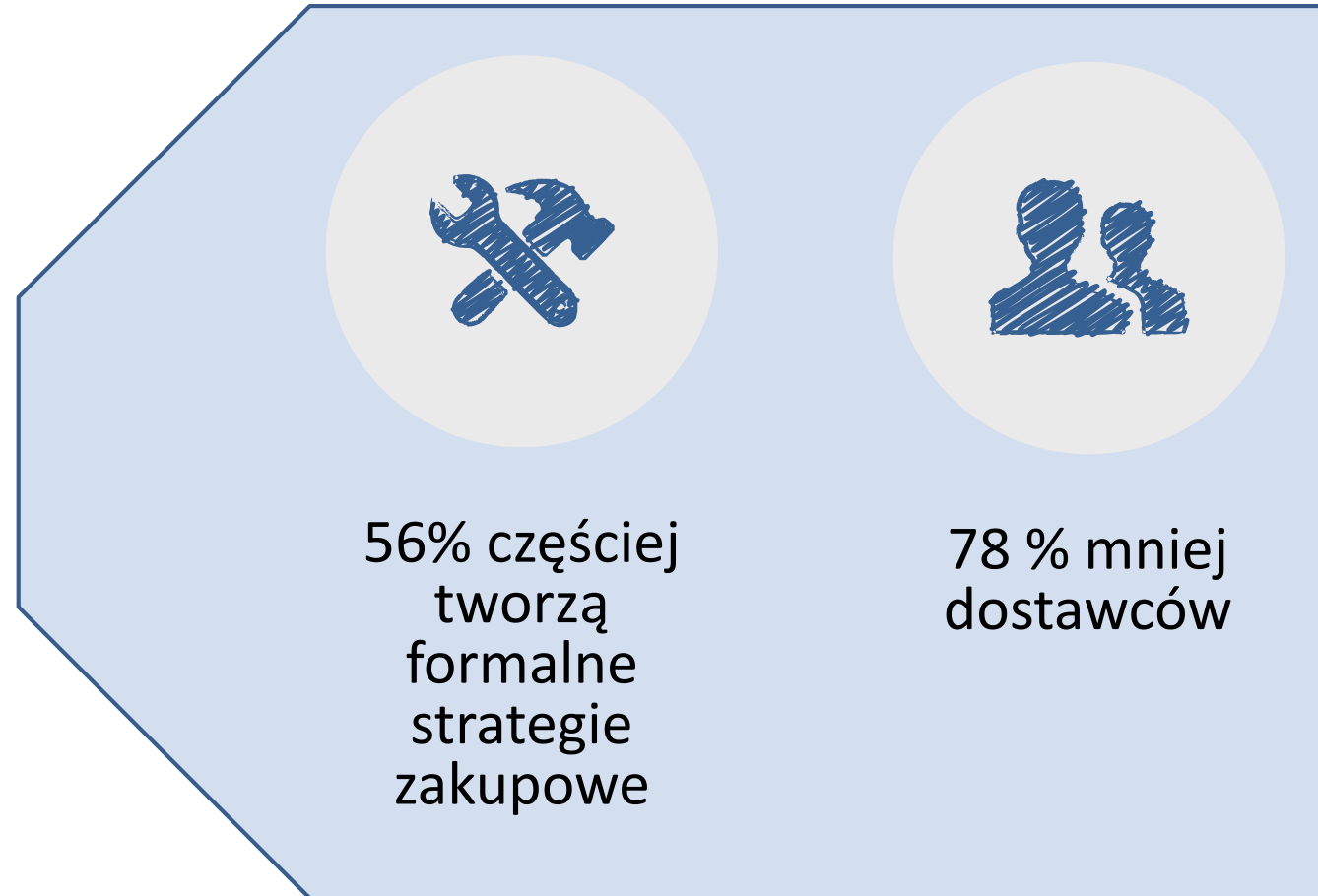
# The Hackett Group mówi:

## Topowe Firmy

efektywne i  
dochodowe



■ Topowe firmy ■ Przeciętne firmy





# Co robić? Kupujemy strategię zakupowe!



22-23.10.2018 | Warsaw



ORGANIZED BY



OptiBuy



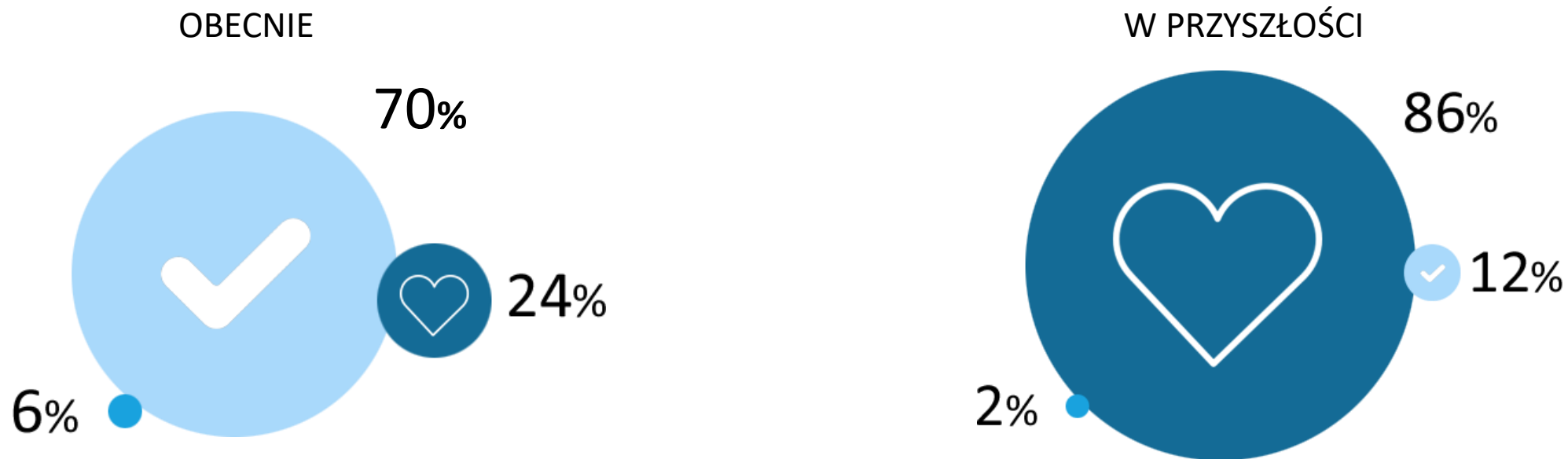







# Kultowe koncepcje zakupowe #3



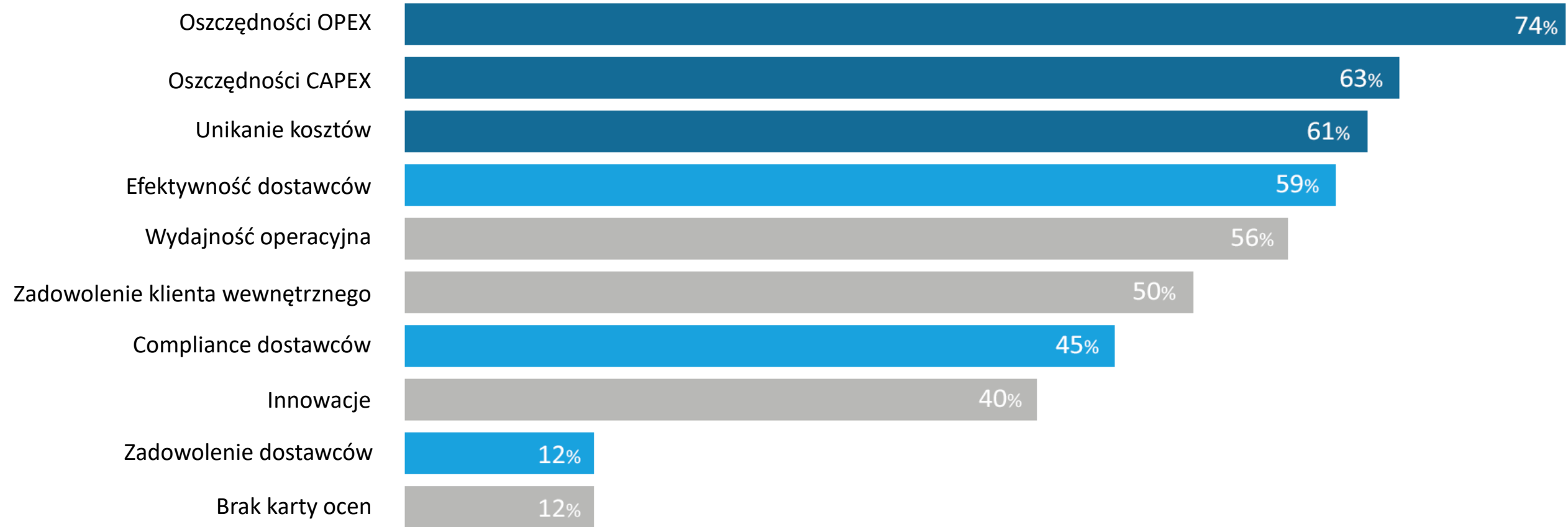
# Obecna efektywność zakupów jako partnera biznesowego względem oczekiwanej/docelowej



-  **Doskonała** – zakupy jako partner biznesowy wnoszący wartość strategiczną do organizacji
-  **Dobra** – mają zróżnicowany wpływ wewnętrzny i silniejsze relacje z niektórymi działami
-  **Niska** – zakupy działają oddzielnie od biznesu i walczą o współpracę innych działów



# Miary wchodzące w skład oceny przedsiębiorstwa w zakresie zakupów (Balanced Scorecard)



Źródło: The Deloitte Global Chief Procurement Officer Survey 2018  
22-23.10.2018 | Warsaw

ORGANIZED BY



OptiBuy



PSML

# Obserwacje

- Luka w wiedzy

- Organiczna praca jest mniej spektakularna



- Chęć pójścia na skróty

- Brak zrozumienia co jest przyczyną a co efektem



# Jak tworzyć prawdziwą wartość?

1

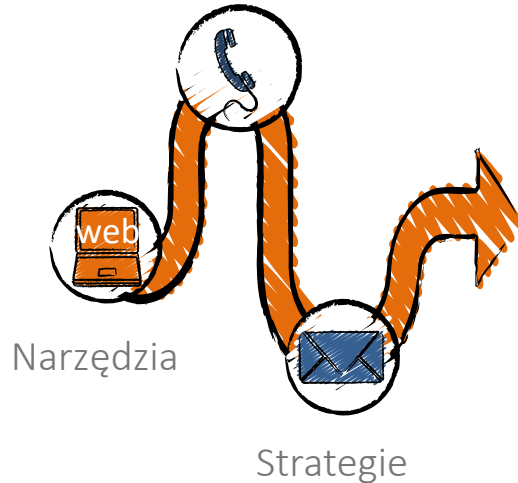
Ludzie



2

Narzędzia i metody

Negocjacje

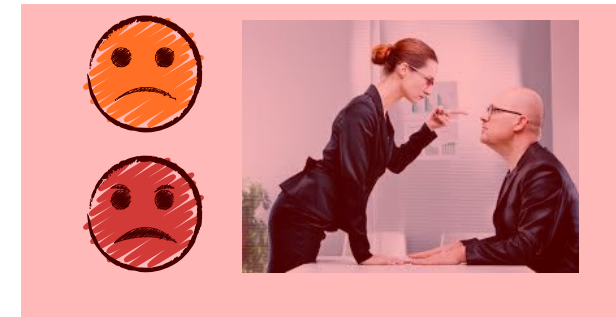
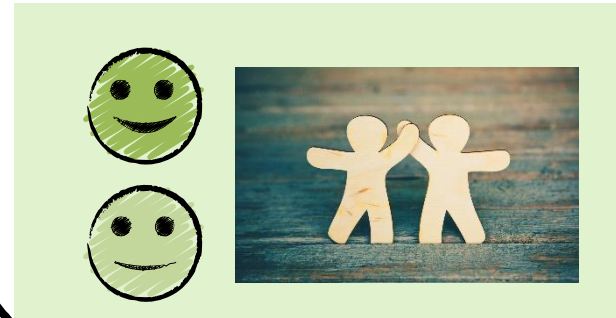


Narzędzia

Strategie

3

Satysfakcja całej organizacji



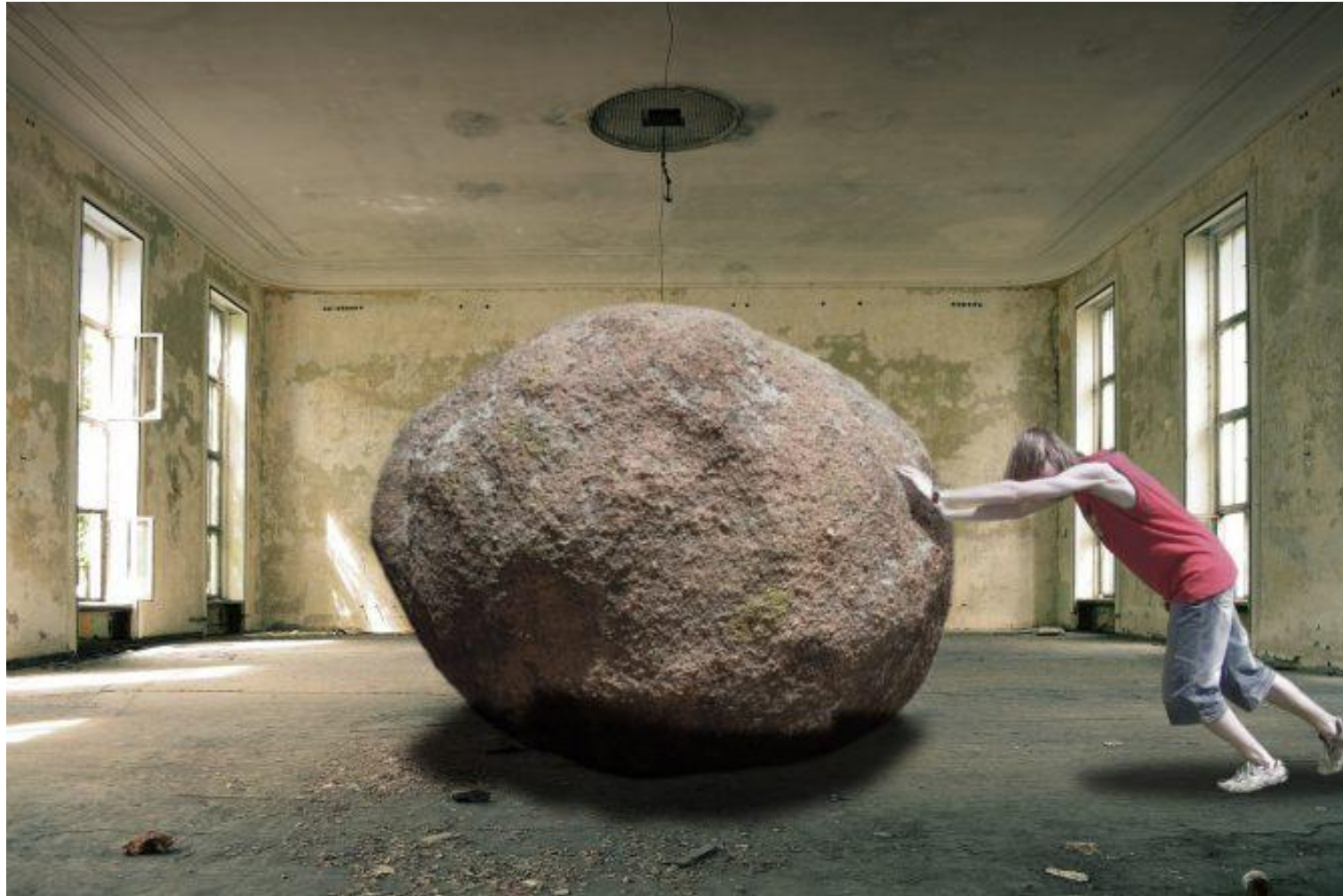
4

Stopniowe wchodzenie na wyższy poziom satysfakcji całej organizacji





# Rozwiązanie?



22-23.10.2018 | Warsaw



ORGANIZED BY




OptiBuy



PSML





A jakie kulty panują w Twojej organizacji?

Dziękuję za uwagę!